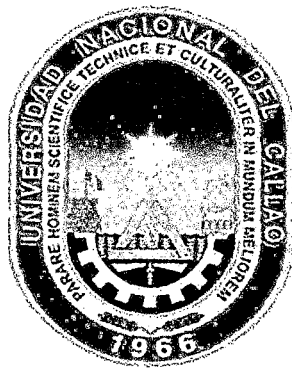


23

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE ADMINISTRACION**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"LOS FACTORES MOTIVADORES Y EL INDICE DEL
EMPRENDIMIENTO EN LA REGION CALLAO 2011-2012 "**

AUTOR:

Lic. Adm. Constantino Miguel, Nieves Barreto

Co-Autor:

CPC Adan Fausto Rivera Morales

Resolución Rectoral N°967-2012-R

Cronograma: (01/11/12 al 31/10/14)

CALLAO

2014

INDICE

a. INDICE.....	1
b. RESUMEN.....	2
c. INTRODUCCION	4
d. MARCO TEORICO.....	6
e. MATERIALES Y METODOS	22
f. RESULTADOS	25
g. DISCUSION	28
h. REFERENCIALES.....	29
i. APENDICE	30
j. ANEXOS	31

RESUMEN

El presente estudio ha sido elaborado a solicitud del área del instituto de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas con el objetivo de identificar los factores motivadores y medir los alcances de los indicadores que impulsan el micro emprendimientos en la región del Callao.

Esta investigación tiene como finalidad, orientar la toma de decisiones y formulación de la política social sobre seguridad económica en los sectores más vulnerables.

El trabajo parte desde una base teórica psicológica científica del comportamiento del ser humano para lo cual se centró en el estudio de las distintas teorías motivacionales para que el poblador del callao pueda emprender cualquier tipo de negocios no solo priorizando sus necesidades sino también su afán de iniciativa creadora y autorrealización. Y de esta manera garantizar su seguridad económica en el futuro y su participación en la vida cotidiana.

Así mismo el estudio está orientado a identificar los micro emprendimientos en la población del callao , en función a sus capacidades y potencialidades, dentro del contexto del sector micro empresarial del país en tal sentido se describe e identifica la población potencialmente activa micro empresarial y micro emprendedora de la población. En el capítulo de resultados se describen las principales características demográficas y socioeconómicas; y seguridad social actividad, ingresos de este sector y su importancia dentro del contexto económico del país; se presenta el marco institucional vigente para la promoción y desarrollo

de la micro empresa; y se hace referencia a las tres principales actividades de apoyo al sector micro empresa.

Para el efecto, se parte del desarrollo y formación de aptitudes y actitudes necesarias para fomentar la cultura y elevar los índices de gestión del emprendimiento; analizar el rol del docente en este proceso y vincular a otros sectores, como organizaciones comunitarias, colectivos, empresa privada, ONG's, etc.

Este estudio pretende servir de marco de referencia para el diseño de políticas orientadas a promover micro emprendimientos y prestación de servicios de capacitación y asesoría empresarial para la población micro emprendedora, en el marco de la formulación de políticas de desarrollo que la región debe impulsar.

INTRODUCCION

Entre los principios que sustentan la importancia de esta investigación destaca el desarrollo de un conjunto de factores de motivación que construyan el carácter permanente y la gestión de emprendimientos desde la dinámica de la productividad, la iniciativa individual y comunitaria, la economía social y solidaria, la interculturalidad, construyendo el buen vivir en su esencia dentro de la región del callao.

En ese sentido se hace necesario una cultura emprendedora en la región del callao de tal manera que forme ciudadanos/as con creatividad, propositivos, proactivos; capaces de asumir riesgos, de dar soluciones positivas a problemas sociales y económicos, solidarios y respetuosos con su entorno con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida del ser humano, para que el poblador estudiante de la región del callao se reconozca a sí mismo como un ser visionario, líder, útil para la comunidad, seguro de sí mismo, capaz de actuar de manera crítica, creativa e innovadora en su realidad socio-económica y usar las herramientas que les permitan gestionar emprendimientos, para que en el futuro puedan insertarse con éxito y de manera dinámica en la vida social, laboral y productiva del país; a más de promover políticas de apoyo a la cultura emprendedora que permitan recuperar sus niveles de crecimiento económico. Y la región del callao como ente gubernamental no debe se ajeno a esta iniciativa fomentando especialmente la participación, organización y gestión comunitaria, importante para que los pobladores y estudiantes creen una conciencia de verdadera participación ciudadana, conozcan sus derechos como comunidad e

individuos y aprendan a exigir su cumplimiento, comprendiendo de esta manera la esencia de las relaciones entre el estado y los ciudadanos.

En esta propuesta se considera también a la asociatividad y la solidaridad como componentes de la capacidad emprendedora, porque garantizan la efectividad de las interacciones que pueda establecer el individuo con la comunidad.

Desarrollar actitudes y aptitudes de gestión de emprendimientos desde la dinámica de lo social, la productividad y la solidaridad esto es: equilibrio con la vida, la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Las región del callao como eje portuario estratégico principal cuenta con recursos necesarios para desarrollar programas de apoyo a las iniciativas de emprendimiento desde un enfoque de desarrollo económico local desempeñan un papel importante en el proceso de crecimiento y cambio estructural mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, para elevar el bienestar de la población de la región. Porque cada región tiene un determinado nivel de desarrollo de su mercado interior que debe de ser potenciado y aprovechado al máximo de acuerdo a sus ventajas comparativas y cualitativos.

MARCO TEORICO

Podemos definir la palabra motivación como todos los factores que direccionan nuestra conducta hacia un objetivo. Es el motor que mueve e impulsa al individuo a conseguir un fin.

La motivación es también el conjunto de razones que explican el comportamiento de un individuo. Por lo tanto, existe una fuerte relación entre el concepto motivación y el de conducta o comportamiento.

Tenemos dos premisas que son fundamentales para ver la importancia que tiene la motivación a la hora de conseguir lo que queremos. Por un lado, el comportamiento humano es motivado. Los impulsos, deseos o necesidades hacen que nos comportemos de una manera determinada. Por otro lado, todo comportamiento está dirigido hacia un objetivo o fin. Si tenemos esto claro, podemos entender la importancia que tiene este concepto en el mundo del emprendurismo. Hasta tal punto que podemos considerar la motivación como una de las claves para el éxito de un grupo social influyendo en la población para conseguir los objetivos empresariales mediante la incidencia en el comportamiento de estos; mejorando la calidad de los servicios, aumentando la productividad y, en definitiva, incrementando la eficacia de la gestión empresarial.

Podemos decir, que el comportamiento de los seres humanos obedece generalmente a sus motivaciones, es decir, estas actúan como causa del comportamiento. La motivación es un concepto muy discutido, ya que sucede en

el interior de la persona, por lo que no es observable, pero sí podemos observar la conducta que se desencadena. Sin embargo, en la observación de los comportamientos para inferir motivaciones debemos ser cuidadosos, dos personas con el mismo objetivo aparente pueden estar satisfaciendo motivos muy distintos, aquellos con objetivos diferentes pueden estar satisfaciendo motivos similares, para un mismo acto se pueden dar motivos diferentes (Omoto y Snyder 1995)[5].

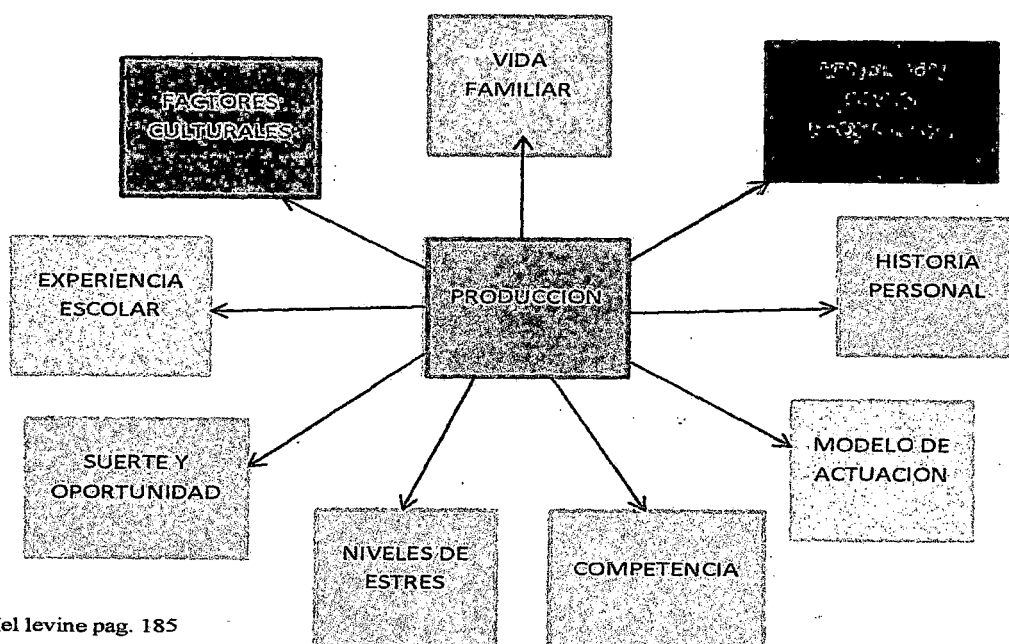
Dentro del campo de la productividad también existe la dicotomía de que los seres humanos podemos ser menos productivos que otros siendo relativo esta acepción en el sentido de que no todo motiva emprender sino también existen factores internos que impiden el empuje y el ímpetu al éxito y la autorrealización MEL LEVINE(2003) pag15 dice: "**la pereza no es innata todos nacemos con el**

instinto de producir y como jóvenes árboles que crecen en un huerto poseemos en nuestro interior los recursos para dar fruto para ser y sentirnos útiles y eficaces" si interpretamos esta frase solo nos queda inferir que solo hay algo interno que impide ser productivo que debe ser desbloqueado para que los grupos humanos puedan emprender cualquier tipo de realización personal, éxito en los negocios debe ser incentivado a alcanzar su objetivo individual y grupal.

En la provincia constitucional del callao existen muchos sectores o grupos humanos que han sido marginados por su falta de productividad siendo esto motivo de su atraso socio económico MEL LEVINE dice "**la pobreza y la productividad no suelen casar bien los niños privados de unas condiciones adecuadas de alimentación y de una vida en general corren el riesgo de**

*sufrir todo tipo de problemas de aprendizaje y sobre todo de presentar una producción deficiente presionarles para que sean productivos en centros de enseñanza masificados y con escasas de personal docente no hace más que hurgar en sus heridas educativas** entonces la sociedad chalaca urge de un cambio cualitativo en el aspecto educativo en todos los niveles, en la manera de pensar el estímulo de la competencia como factor motivacional se hace necesario para que se pueda fomentar el trabajo para paliar estas necesidades y por ende la productividad en los micro negocios que se deba emprender y de esta manera desterrar el cliché de algunos distritos de ser marginales porque que cunde tan solo la pobreza lo cual no es cierto la iniciativa debe venir de las autoridades regionales procurar hacer más de lo que habían prometido en sus propuestas este es un excelente ejemplo de iniciativa: MEL LEVINE señala "la voluntad de dar más de lo que se espera de uno"³ es una forma de elevar los índices de emprendimiento. **K**

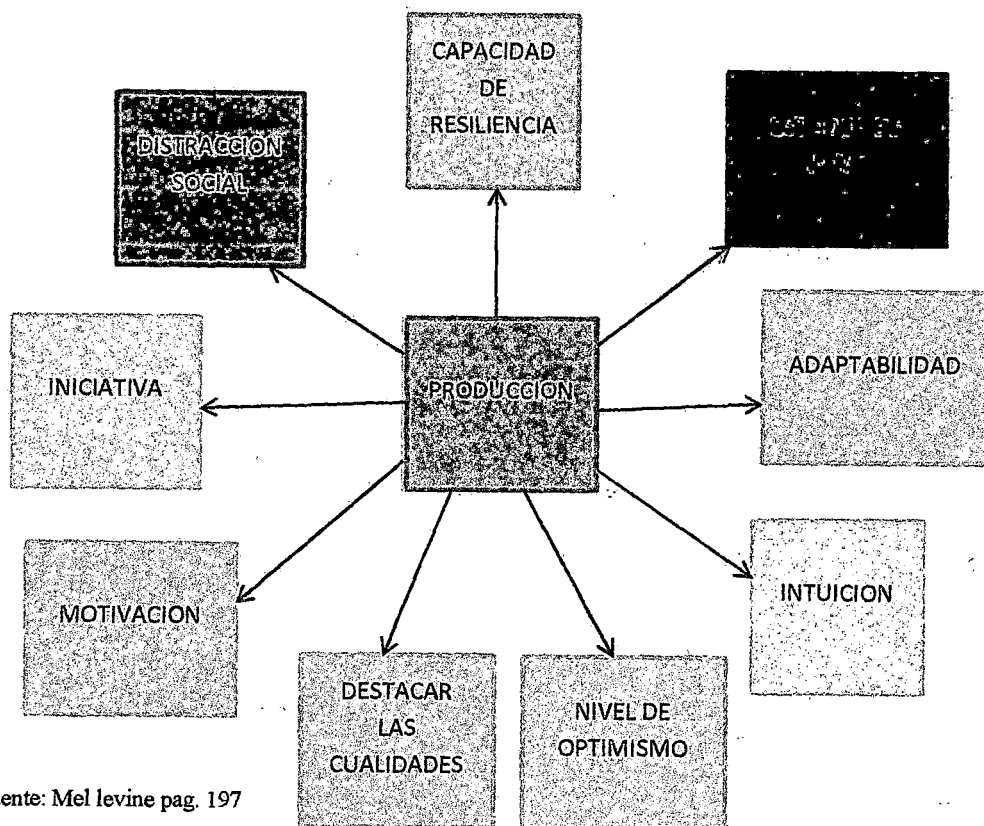
Existen factores externos que influyen en la productividad como lo señala el siguiente gráfico elaborado por MEL LEVTNE:



Fuente: Mel levine pag. 185

Existen también factores internos que influyen en la productividad siendo estos la motivación el empuje y la ambición según el sociólogo David Riesman "estos factores están impulsados internamente es decir sus acciones y productos se rigen más que nada por su sensación de satisfacción personal su mejor público son ellos mismos."

Los grupos humanos debemos estar preparados para el fracaso debemos contar con estrategias de reserva que nos garantice el éxito debemos desarrollar nuestras capacidades de resistencia interior que nos permita recuperarnos de la derrota de cualquier tipo de emprendimiento que podamos iniciar nuestra fortaleza interior puede vencer cualquier tipo de obstáculo que impida nuestro desarrollo individual y grupal el siguiente gráfico ilustra de manera didáctica estos factores internos que fortalecen una buena productividad. SEGÚN MEL LE VINE



Fuente: Mel levine pag. 197

La inversión en capital humano en su capacitación como factor de motivación para el logro de los objetivos debe entenderse como estímulo que refuerce los aspectos débiles que impide una mayor productividad esto no significara un reclamo permanente a los entes gubernamentales de la región por parte del poblador tan solo para sacar provecho de los aspectos monetarios sino la idea que dicha inversión repercuta en forma permanente en su desarrollo cualitativo rentabilizar dichos conocimientos de tal manera que pueda ser más eficaz dentro de cualquier organización social que decida emprender cualquier tipo de actividad económica con el fin de promover los micro negocios y una óptima gestión empresarial citando Antonio gordillo en su blog donde escribiré:

"Considero que la motivación es importante en toda organización, depende en gran parte de ello el éxito o fracaso de una empresa, pero también debería considerarse y normarse en las empresas cuyos trabajadores reciben capacitación y entrenamiento reinvertirlo en la misma a fin de lograr los objetivos sin condicionar a mejoras salariales, como sucede en muchas empresas los trabajadores luego que son capacitados condicionan a las empresas al incremento de sueldos no valorando la inversión que realizó la empresa"

2. Factores de la motivación.

Hemos visto que la motivación en los emprendedores es un concepto que debe adquirir relevancia Sin ella es imposible alcanzar un buen funcionamiento de cualquier organización y, por lo tanto, la consecución de sus objetivos. La clave para una buena dirección de cualquier micro negocio es identificar los factores que van a conseguir la motivación en los emprendedores. A grandes rasgos, podemos distinguir dos tipos de factores:

- **Sociales o culturales:** Los elementos que pueden motivar a los emprendedores varían según el grupo social o cultural o según al país o sociedad a la que nos estamos refiriendo.

- **Individuales:** Cada persona es distinta a las demás, con motivaciones, necesidades y ambiciones diferentes, y lo que puede ser un factor capaz de promover el entusiasmo y la satisfacción en un ciudadano, puede no funcionar con otro.

3. Claves para motivar al emprendedor

Como hemos visto anteriormente, los elementos susceptibles de motivar varían según la persona o el grupo social del que se trate. Por lo tanto, para cualquier directivo, el conocimiento de cada empleado es básico para saber cómo motivarle. Es fundamental tener en cuenta las diferencias culturales, sociales e individuales entre los trabajadores.

Existen dos grupos de necesidades que las personas intentan satisfacer en su vida laboral:

- **Necesidades básicas o primarias:** Tener una capacidad adquisitiva suficiente para vivir y cierta seguridad en el trabajo.

- **Necesidades secundarias:** Son de tipo social y psicológico, tales como la autorrealización, el afán de poder o la búsqueda de reconocimiento social. Estas necesidades tienen un orden de prioridades, de tal manera que las necesidades secundarias no se activan si no están cubiertas adecuadamente las básicas. Por ello, no sería adecuado intentar motivar a un empleado ofreciéndole responsabilidad y poder, y manteniéndole un sueldo ridículo. Como también resulta ineficaz motivar a un trabajador únicamente incidiendo en necesidades ya satisfechas.

El dinero y demás compensaciones materiales. Satisface principalmente necesidades primarias, pero también secundarias (status y reconocimiento social). Es la técnica más utilizada para modificar el comportamiento de los pobladores hacia el objetivo empresarial, pero la eficacia del dinero como instrumento motivacional no siempre se produce con claridad.

La participación del emprendedor en la programación y control de sus propias tareas. Satisface necesidades psicológicas, infunde al emprendedor confianza y un sentimiento de apego a la empresa.

Un trabajo enriquecedor. Aumentando la variedad y responsabilidad en las tareas a desempeñar, intentando que el trabajador vea la utilidad y valor de su trabajo.

El tema de emprendimiento en los sectores de escasos recursos en la actualidad se ha desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas con el fin de promover el espíritu emprendedor con principios y valores que generen beneficios y estrategias para afrontar las dificultades que se presentan en la sociedad como progreso laboral y personal enfocado a la creatividad e innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores con el objetivo de mejorar la calidad de vida; pero por la falta de una adecuada divulgación sobre este tema, las personas no poseen conocimientos aptos para ejercerlo provocando en una sociedad índices altos de desempleo.

Modelos generales de la motivación.

Diferentes autores y escuelas, desde distintas disciplinas han intentado explicar porque se producen los motivos. Siguiendo a Pinillos podemos utilizar la siguiente clasificación de las teorías de la motivación (Pinillos, 1980)[7]:

Teorías Homeostáticas.

Teorías del Incentivo.

Teorías Cognoscitivas.

Teorías Humanistas.

Teorías Homeostáticas: Plantean que la raíz de la conducta motivada es algún tipo de desequilibrio fisiológico. La homeostasis es un mecanismo destinado a mantener el equilibrio del organismo, cada vez que surge una alteración el organismo regula y equilibra la situación. Dentro de este tipo de teorías destacan:

Teoría de la reducción del impulso: La raíz de la conducta motivada emerge de algún tipo de desequilibrio que perturba la estabilidad del medio interior del sujeto. Este desequilibrio provoca una exigencia de reequilibrio que no cesa hasta que la carencia o el exceso, ha sido eliminado y substituido por otro. Los máximos representantes de este tipo de teorías son Hull y Lewin.

Teoría de la motivación por emociones: Las emociones cumplen una función biológica, preparando al individuo para su defensa a través de importantes cambios en la fisiología del organismo, desencadenando los comportamientos adecuados que sirven para restablecer el equilibrio.

Teoría psicoanalítica de la motivación: Es un modelo hedonístico de tensión-reducción que implica que la meta principal de todo individuo es la obtención del placer por medio de la reducción o extinción de la tensión que producen las necesidades corporales innatas.

Teorías del incentivo: Un incentivo es un elemento importante en el comportamiento motivado, consiste en premiar y reforzar el motivo mediante una recompensa. Los estímulos externos poseen valor motivacional, optimizan el placer y reducen el dolor. Los incentivos más comunes son el dinero, el reconocimiento social, la alabanza, el aplauso, etc. Estas teorías explican el valor motivador de los incentivos independientemente de su valor homeostático para reducir una necesidad fisiológica o un impulso.

Teorías cognoscitivas: Están basadas en la forma en que el individuo percibe o se representa una situación que tiene ante sí. Estas teorías destacan como determinantes de la conducta motivada, la percepción de la fuerza de las necesidades psicológicas, las expectativas sobre la consecución de una meta, y el grado en el que se valora un resultado concreto. Dentro de este tipo de teorías podemos destacar:

Teoría de la disonancia cognoscitiva (Festinger, 1957)[8]: Un concepto disonante, psicológicamente hablando, es aquel que resulta incompatible con otro, de tal forma que la aceptación de uno implica el rechazo del otro, o lo que es más frecuente lleva a un intento de justificar una eventual reconciliación de ambos. Bajo estas circunstancias se origina frecuentemente una falta de armonía entre lo que uno hace y lo que uno cree, y por tanto existe una presión para cambiar ya sea la propia conducta o la creencia.

El sujeto anticipa los acontecimientos por procesos de pensamiento y la expectativa de alcanzar la meta. Lo que permite predecir las posibilidades de que se de un acontecimiento (Reeve, 1996)[9].

Teorías Humanistas. Se trata de descripciones e interpretaciones de los motivos humanos, vinculadas a diferentes supuestos filosóficos, existencialistas, etc.

Teorías más importantes sobre la motivación

Algunas de las teorías o modelos más destacados que han intentado explicar la motivación humana son:

Teoría de la jerarquía de necesidades de Maslow (Maslow, 1954)[10]

la teoría más clásica y conocida popularmente. Este autor identificó cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, en las que las necesidades básicas se encuentran debajo, y las superiores o racionales arriba.

(Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización). Para Maslow, estas categorías de relaciones se sitúan de forma jerárquica, de tal modo que una de las necesidades sólo se activa después que el nivel inferior esta satisfecho.

Únicamente cuando la persona logra satisfacer las necesidades inferiores, entran gradualmente las necesidades superiores, y con esto la motivación para poder satisfacerlas.

Autorrealización Autoexpresión, independencia, competencia, oportunidad.

Estima Reconocimiento, responsabilidad, sentimiento de cumplimiento, prestigio.

Sociales Compañerismo, aceptación, pertenencia, trabajo en equipo. Seguridad, estabilidad, evitar los daños físicos, evitar los riesgos.

Fisiológicas Alimento, vestido, confort, instinto de conservación.

Según este enfoque teórico aplicable o no como punto de referencia en la sociedad chalaca urge una pirámide de necesidades que deben ser identificados en los sectores más vulnerables con el fin el impulsar los factores de motivación y elevar los índices de emprendimiento garantizar primero la necesidades primarias diseñar políticas de seguridad regional en la población que garantice las pequeñas inversiones crear un clima de compañerismo entre los grupos sociales y fomentar los valores y el respeto a las instituciones y gremios comerciales de tal manera que trabajen de manera conjunta con las autoridades regionales educativas y universitarias esto es todo emprendimiento debe ser reconocido como ejemplo que multiplique las cadenas de valor de la productividad en la región que garantice su sostenibilidad en el largo plazo en tal sentido es vital importancia los aspectos teóricos de la motivación por que induce al ser humano a ser menos vulnerable al fracaso porque de su aspecto de su estabilidad emocional de estar felices de lo queremos hacer porque amamos lo que deseamos realizar será un aliciente más para el logro de nuestros objetivos.

Teoría del factor dual de Herzberg (Herzberg, Mausner y Snyderman, 1967)[11]

Sus investigaciones se centran en el ámbito laboral. A través de encuestas observo que cuando las personas interrogadas se sentían bien en su trabajo, tendían a atribuir esta situación a ellos mismos, mencionando características o factores intrínsecos como: los logros, el reconocimiento, el trabajo mismo, la responsabilidad, los ascensos, etc. De este modo, comprobó que los factores que

motivan al estar presentes, no son los mismos que los que desmotivan, por eso divide los factores en:

Factores Higiénicos: Son factores externos a la tarea. Su satisfacción elimina la insatisfacción, pero no garantiza una motivación que se traduzca en esfuerzo y energía hacia el logro de resultados. Pero si no se encuentran satisfechos provocan insatisfacción.

Factores motivadores: Hacen referencia al trabajo en sí. Son aquellos cuya presencia o ausencia determina el hecho de que los individuos se sientan o no motivados.


El presente estudio de investigación centra su objetivo en lograr de qué manera se puede lograr que incentivando más a los sectores de menos recursos económicos en la región del cajalao pueden emprender negocios sostenibles de tal manera que eleven sus estándares de vida el Perú de hoy, la generación de micro emprendimientos constituye una interesante alternativa frente al desempleo. La región debe apoyar el desarrollo de una cultura emprendedora y al mismo tiempo asegurar un contexto favorable para el surgimiento y desarrollo de esta clase de iniciativas, cuya principal fortaleza se encuentra en la capacidad para generar puestos de trabajo de manera intensiva. Por las características presentes y perspectivas futuras del proceso de crecimiento demográfico en nuestro país y características demográficas y socioeconómicas de la población debe destacarse la importancia de promover, entre otros, actividades micro emprendedoras para la población con la finalidad de garantizar su seguridad económica en el futuro y participación en la vida cotidiana como ciudadanos con plenos derechos.


En consecuencia, el objetivo central de la política social en materia de seguridad económica debe estar orientada a que los pobladores utilicen el tiempo libre en

actividades que los mantengan activos; fomentar y generar micro emprendimientos innovadores y competitivos en función a sus capacidades y potencialidades; y proporcionar acceso a servicios de capacitación para desarrollar y/o fortalecer sus capacidades micro emprendedoras y micro empresariales. A su vez, la finalidad de la política social en materia de seguridad económica en el Futuro debe estar centralizada en la construcción de una cultura micro emprendedora. Tratar que la población chalca también por diversas razones, primero, decida ser emprendedora; segundo, a partir de su experiencia y potencialidades, desarrolle

"micro emprendimientos"; y, tercero, ponga en ejecución esos "micro emprendimiento" y se tome micro empresario. Se trata de "aprender a emprender", maximizando sus potencialidades y habilidades y valorización del conocimientos y experiencias acumuladas a lo largo de toda la vida. Para ello, es importante propiciar por un lado, un cambio cultural que conlleve a una sociedad más incluyente, en la cual las personas continúen siendo parte importante de la sociedad, sujetos de derechos, en el marco de una "sociedad para todas las edades". Por otro, transformaciones profundas en las políticas públicas para adecuarlas a una sociedad cada vez más justa. Potencialmente micro emprendedor, objeto y sujeto de políticas sociales sobre seguridad económica. De otro lado, un segundo grupo, conformado por personas en situación económica, estado de salud y falta de seguridad y previsión social, debe constituir parte de la política de apoyo social: transferencias indirectas, vía programas sociales y pensiones no contributivas orientadas a proporcionar su seguridad económica. Actualmente, existe un importante consenso en los diferentes sectores políticos, institucionales y empresariales de nuestro país la importancia del sector micro empresa dentro de la estructura económica de nuestro país debido al enorme potencial para conformar primero, un tejido empresarial competitivo, adaptable y eficiente y segundo, absorber mano de obra desempleada y sub-empleada, con menores niveles de calificación.

Por estas razones, en el último quinquenio se ha establecido un nuevo marco regulatorio para el funcionamiento del sector de la micro empresa en el Perú y se ha rediseñado el aparato institucional encargado de establecer la política general y las normas de promoción, de formalización y de mejora de las condiciones de empleo en este sector con el propósito lograr niveles de competitividad en el sector micro empresarial; que les permita participar en mejores condiciones en el mercado, tanto interno como externo. Una mayor estímulo de los factores de motivación en la población chalaca elevara los índices o niveles de emprendimiento porque mejora las condiciones de vida que mejor ser uno mismo fuente generador de su propio trabajo ser independiente le da más libertad económica para crear potenciar sus habilidades y despertar esa cuota de talento humano que debe ser aprovechado con el fin de gerenciar su propio negocio.

 Podemos señalar un país como México donde se ha elevado los niveles de emprendimiento en los jóvenes citando el siguiente artículo periodístico se indica como se está logrando este propósito:

 "Se ha capacitado a tres mil jóvenes talentos; en cinco años ha originado al menos 600 proyectos que se han convertido en empresas. A lo largo de los últimos cinco años la Organización de Estados Americanos a través del Fondo de Jóvenes empresarios de las Américas (YABT, por sus siglas en inglés) ha apoyado y capacitado a más de tres mil jóvenes emprendedores mexicanos, de los cuales alrededor de 20% se han convertido en empresas generadoras de empleo. Paola Anzola, presidenta de YABT México explica que este organismo dependiente de la OEA apoya el desarrollo económico y social mediante el uso de las tecnologías y habilidades adquiridas en liderazgo y visión de negocios, y es considerado como el mejor referente en términos de emprendurismo y creación de empresas en América Latina. "Esta organización fue creada por la OEA para


combatir la pobreza, a través del emprendurismo. Una de las estrategias para abatir la pobreza es generar la riqueza a través de las empresas y la generación de empleo", explica. Comenta que la OEA a través de la YABT comenzó a impartir Laboratorios Empresariales para la creación de empresas entre los emprendedores de los países de la región entre 1998 y 1999. La iniciativa está sembrada en más de 20 países de los estados miembros de la OEA Detalla que el tema central de estos laboratorios es el apoyar a los emprendedores a que tengan la intención de desarrollar una empresa. En esta ocasión, la YABT llevará a cabo el primer "Tour de Laboratorios Empresariales para Comunicadores Emprendedores en México" (LECE) del 24 al 26 de mayo, en la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), con el propósito de presentar una iniciativa para mejorar el nivel de calidad de vida de los mexicanos a través del desarrollo de proyectos de empresas micro, pequeñas y medianas que permitan combatir el problema del desempleo, subempleo y la pobreza en el país. Anzola detalla que estos laboratorios están diseñados para que los representantes de los medios de comunicación, comunicólogos, blogueros, profesores, estudiantes, trabajadores de la industria de la radio y la televisión, funcionarios de áreas de comunicación social y comunicadores en general, conozcan de manera vivencial la experiencia de estos laboratorios con metodologías comprobadas, para la creación de nuevos negocios que permitan a las personas tener sustento para una vida prospera y para que lo informen a la comunidad de todo el país a quienes están dirigidos estos laboratorios. El modelo de desarrollo adoptado parte de promover y emprender acciones dirigidas a la construcción de ecosistemas de negocios regionales, que faciliten el desarrollo de nuevas empresas y la consolidación de las existentes, promoviendo buenas

prácticas empresariales, de mejora continua, redes para el liderazgo y comercio internacional, así como iniciativas de política pública acorde a sus necesidades. Las actividades de equipo de YABT México buscan aumentar la productividad de las zonas rurales del país por medio de un modelo de negocios diferente y apalancar el desarrollo de empresas con alto potencial de crecimiento, haciendo uso de las tecnologías de información para el aprendizaje, creando comunidades virtuales y formando alianzas estratégicas con los sectores de la sociedad (gobierno, iniciativa privada, academia, comunidades y organizaciones civiles), así como acercar a los proyectos-empresa las tecnologías, herramientas y medios de inversión que necesiten."



Fuente: www.eluniversal.com.mx

http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/oea_apoya_a_emprendedores_en_mexico



En ese sentido el apoyo de del gobierno regional se hace necesario con el fin de desterrar los niveles altos de pobreza para lo cual se debe capacitar a la población para el autoempleo es la única salida que garantice su sostenibilidad económica.

MATERIALES Y MÉTODOS

De los materiales

1.1 De ejecución

Durante el proceso de investigación se necesita el siguiente material:

- a) Papel
- b) USB para computadora.
- c) Copias fotostáticas de fuentes documentales.

2.1 De impresión

- a) Papel bond A4
- b) CD para computadora.
- c) Cartucho de tinta para impresora.
- d) Programas instalados en la computadora.



2. De los métodos

La investigación es a través de un diseño no experimental por lo que no se manipularan las variables lo cual derivan de la hipótesis planteada: " un mayor estímulo de los factores de motivadores elevara los índices de emprendurismo en la región del callao 2011- 2012"

El estudio se apega a un estudio correlacional de causa efecto de las variables que está en función proporcional directa, para una mejor apreciación se logra derivar las variables cualitativas que deben ser unidades de análisis X: mayor estímulo de los factores motivadores.

Y : eleva los índices de emprendedurismo en la región del callao 2011-2012.


2.1 Generales

- 
- 
- a) Dialéctico: se aplicó con la finalidad de analizar los distintos teorías de la motivación su influencia en la capacidades interiores de los personas en el sentido de ver como repercuten y elevan los índices de iniciativa para el emprendimiento las conductas del comportamiento motivacional del ser humano está en función directa con su plena realización su naturaleza lo induce ha avanzar entonces se hace necesario desarrollar su talento que innove en su aprendizaje en su trabajo por lo que debe ser creativo.
- b) Histórico: Sirve para conocer los procesos cognitivos psicológicos del comportamiento humano en este caso de la población chalaca cuanto fue su cuota de iniciativa de tal manera que haya contribuido al desarrollo de la región durante estos últimos años esto se contrasta con los resultados de mayor autoempleo en los sectores más vulnerables por la pobreza.
- c) Comparativo: los síntomas de los factores motivacionales influyen de manera positiva en la conducta del comportamiento del emprendedurismo.

2.2 Específicos:

a) De analogía, compara y diferencia las distintas teorías escritas sobre aspectos de los factores de motivadores y de qué manera inciden para poseer una cultura de iniciativa en nuestra región que nos permita establecer todo un marco institucional de desarrollo y como adecuarlas a nuestra realidad de una manera pragmática.

La naturaleza del problema no requiere nuestra numérica. Porque está orientado analizar los aspectos psicológicos sociales del comportamiento humano un análisis severo crítico de la realidad de la sociedad chalaca solo del aspecto meramente cualitativo.



RESULTADOS

Una de las estrategias de la política social debe permitir acercar a la población micro emprendedora en estudio al sector micro empresarial de la región del Callao. Se trata de generar alianzas estratégicas a nivel nacional, regional y, principalmente local, entre los sectores responsables de establecer la política social para la población y sectores encargados de promover micro emprendimientos para que la población potencialmente micro emprendedora en referencia, tenga acceso a los servicios micro empresariales que Promueve el Estado y Sector Privado. Por ejemplo, una alianza estratégica entre la Dirección de Capacitación Empresarial del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo -Oficina Región Lima

, para diseñar un Proyecto Piloto, que tenga como objetivo desarrollar plataformas de ayuda para la capacitación ocupacional en talleres psicológicos motivacionales que eleven el autoestima y fortalezcan su personalidad y no tengan temor para cualquier reto a emprender cualquier tipo de negocio en los distintos campos de la actividad privada o social. En los últimos años el Estado a nivel nacional, regional y local ha incrementado la infraestructura institucional para la promoción y apoyo a las actividades micro empresariales de la población. El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo a través de su oficina central y oficinas regionales cuenta con la Dirección de Nuevos Emprendimientos, que como su nombre lo indica, es la encargada de promover el emprendedorismo en el Perú. Así mismo, ha celebrado convenios para establecer en cada Municipio, Oficinas de Apoyo y Asesoramiento Micro Empresarial. Distritos de Lima Metropolitana y Callao la disponibilidad de estos servicios de apoyo micro empresarial e incentivar su uso.

Para asegurar el desarrollo micro empresarial es indispensable la formalización, que asegure su crecimiento de micro a pequeña empresa y de ésta hacia la mediana y gran empresa. Para ello, es necesario modificar la legislación laboral y tributaria actualmente vigente por otra, que aliente la formalización del sector micro empresarial y desaliente el atractivo de la informalidad. Así mismo, se debe promocionar micro empresas de alto impacto económico y social, que asegure una articulación competitiva entre los diferentes actores económicos, (micro, pequeña, mediana y gran empresa), las instituciones financieras, de apoyo y el Estado.

En nuestro país, como en la mayoría de los países en desarrollo, tradicionalmente, la población realizado y realiza algún tipo de actividad micro empresarial. La actividad micro empresarial formal de la población es sumamente heterogénea. Se extiende desde un importante universo de micro empresas individuales hasta unidades con existencia jurídica, patrimonio y mercados consolidados. En coherencia con la realidad empresarial de nuestro país, características del mercado interno, y calificación laboral de la población la actividad micro empresarial que llevan a cabo está mayormente concentrada en el sector comercio y servicios, que en conjunto representa el 90.0% de la actividad micro empresarial. Dentro del universo micro empresarial de las personas destaca por su importancia el sector de la producción. En este sector, las principales actividades están dedicadas al comercio ambulatorio elaboración de varios productos (principalmente dulces y mermeladas y de comida casera); fabricación de artesanía (en madera, cerámica); y, reciclado, tanto de materiales de plástico, papel y chatarra.

En el sector comercio destaca por su volumen las actividades comerciales dedicadas a la venta de artesanía (principalmente confeccionadas en metales no preciosos, cuero y bisutería en general; de ropa (mayormente de damas, caballeros y niños); abarrotos (desde pan y productos de pastelería hasta venta de cerveza, licores y gaseosas); y finalmente, venta de comidas (desde venta de productos de dulcería y chocolatería a desayunos y comidas en general. En el sector servicios, la prestación de servicios proporcionados por las personas adultas mayores micro empresarias están concentrados en las actividades de alquiler de habitaciones, servicio de comidas, estética y salón de peluquería, limpieza, pintura y mantenimiento de casas, departamentos, realizados mayormente por personas de sexo femenino y servicios de transporte de moto taxi y taxi, albañilería, construcción y rehabilitación; plomería, gasfitería y electricidad realizados mayormente por personal de sexo masculino. Estas actividades micro productivas, comerciales y prestación de servicios, llevadas a cabo por la población en el Callao constituye una importante experiencia micro empresarial formal, que debe servir de referencia para orientar las futuras actividades micro emprendedoras de la población en estudio.

DISCUSIÓN

Todos somos plenamente conscientes que la calidad de vida depende del aspecto motivador de aquello que nos impulsa a emprender para el logro de los objetivos central de esta investigación que la de alcanzar la realización personal y grupal no mantenerse en la pasividad de tan solo mirar el tiempo pasar sino también es necesario tener la voluntad de hacer construir en nuestros ideales y realidad de aquello que nos permita ser autosuficientes con una personalidad sólida en tal sentido esta investigación dio importancia los aspectos psicológicos de la distintas teorías de motivación y nivel de la capacidad organizativa y de sus recursos productivos, en particular el capital humano, son factores determinantes de la competitividad a largo plazo, especialmente cuando las aplicaciones tecnológicas y el entorno competitivo cambian tan rápidamente. Por lo tanto, el reto sigue siendo mejorar el rendimiento total de las empresas. Asimismo, en razón de que la motivación no es un concepto simple, y que los distintos enfoques y teorías ayudan a entender la complejidad y singularidad de las personas en su comportamiento o desempeño en las organizaciones empresariales, se debe prestar atención al repertorio de comportamientos de una persona y del entorno que acompaña al repertorio para mejorar el desempeño humano. Según los planteamientos de Thomas Gilbert, padre fundador de la gestión del rendimiento de una empresa y autor de «Human Competence», el repertorio de comportamiento de una persona está compuesto por motivos (gustos, preferencias, necesidades, valores); capacidades (aptitudes físicas y mentales) y conocimiento (educación y habilidades).

REFERENCIALES

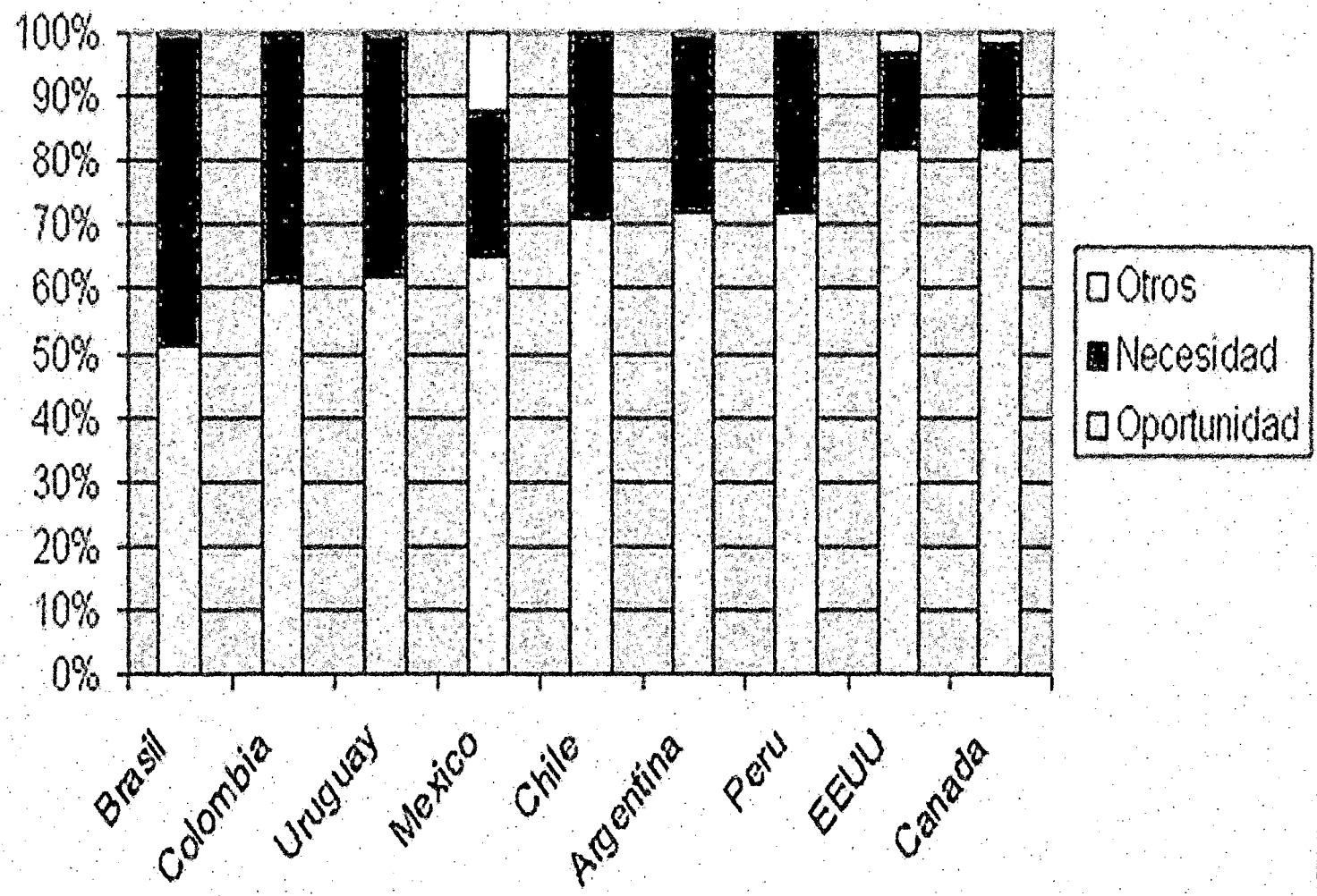
- TORRES BARDALES C. **Orientaciones Básicas de Metodología de la Investigación Científica**. Editorial Libros y Publicaciones de Perú S.A Novena Edición. 2007
- MEL LEVTNE **Contra el Mito de la Pereza**. Ediciones en castellano Paidós Ibérica S.A 2004 Referencia electrónica:
- <https://sites.google.com/site/unidossomosmaz/asignaturas-estudio/emprendimiento-y-gestion/conceptos-bsicos-de-emprendimiento/introduccion-al-emprendimiento>
- ©2004 Pablo Navajo <http://www.iniciativasocial.net/motivacion.htm>
<http://humans-talent.blogspot.com/2008/10/motivadores-de-los-recursos-humanos.html> Fuente: www.eluniversal.com.mx
- http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/oea_apoya_a_emprendedores_en_mexico
- www.eumed.net/libros-gratis/2011_c/992/motivacion.html

[Handwritten signature]

<https://www.google.com.pe/search?q=imagenes+d>

30

Motivacion del Espiritu emprendedor en America



APENDICE



Modelos de servicios para emprendedores dinámicos

